



# HUGUES BAILLY

## UX-UI DESIGNER

Freelancer basé à Paris, passionné  
d'illustration et de nouvelles technologies

## EXPÉRIENCES

### FNAC DARTY

UX-UI DESIGN | 2019-2020

- Optimisation des parcours utilisateurs sur les différents sites et applications de la marque.
- Création de maquettes desktop et mobile répondant aux besoins métiers.
- Animation d'ateliers d'idéation et de tests utilisateurs en amont et pendant les phases de création.
- Refonte graphique et modernisation de certains parcours notamment des tunnels d'achats.
- Création du design system de la marque en collaboration avec les designers et les développeurs.

### KEYVESTA

UX-UI DESIGN | 2019

- Création d'un site web complet, destiné à l'investissement immobilier pour les professionnels ainsi qu'à l'acquisition d'actifs.
- Réalisation en amont des wireframes afin de valider le contenu des pages et de permettre au client de se projeter dans le site et l'UI dans un second temps (50+ écrans).
- Élaboration d'une charte graphique cohérente en adéquation avec les besoins du client et du domaine d'expertise.

### REALINK

UX-UI DESIGN | 2019

- Création d'une application mobile de rencontre nommée Realink dont la spécificité est l'envoi de selfie en direct.
- Comprendre les besoins des clients et les retranscrire à travers un design épuré et moderne.
- Responsable des décisions UX et UI de l'application.
- Projection de l'UX et réalisation d'un prototype avec Adobe XD permettant de perfectionner l'expérience.

### LEADERSANTÉ

UX-UI DESIGN | 2018

- Création de l'application mobile Leadersanté destinée à la vente de produits pharmaceutiques, le suivi médical, la prise de RDV et bien d'autres fonctionnalités.
- Responsable des décisions UX et UI de plus de 120 écrans à travers un design épuré, moderne, au cœur du branding et des attentes marketing de la marque.
- Projection de l'UX avec Invision permettant de perfectionner l'expérience et de la rendre davantage fluide, complète et agréable aux yeux des utilisateurs.

### VENTE-PRIVÉE

UX-UI DESIGN | 2016

- Intégration de l'équipe du pôle UX afin d'optimiser l'expérience utilisateur sur le site et l'application vente-privée.
- Repenser l'utilisation des fonctionnalités pour offrir une expérience plus pratique et agréable en conservant l'univers de la marque.
- Création de personas et de storyboarding afin de définir les attentes des utilisateurs.

## CONTACT

[www.huguesbailly.fr](http://www.huguesbailly.fr)

[contact@huguesbailly.fr](mailto:contact@huguesbailly.fr)

+33 6 08 11 72 46

[linkedin.com/in/hugues-bailly](https://www.linkedin.com/in/hugues-bailly)

75007, PARIS

## COMPÉTENCES UX

DESIGN D'INTERACTION

DESIGN SYSTEM

STORYBOARDING

WIREFRAMING

PROTOTYPING

MOBILE FIRST

ILLUSTRATION

DESIGN THINKING

VEILLE

TESTS UTILISATEUR

## OUTILS

SKETCH

ADOBE XD

INVISION

PHOTOSHOP

ILLUSTRATOR

INDESIGN

## FORMATIONS

Licence Webdesign, EEMI Paris | 2013

Baccalauréat ES, Genève | 2012